**KAMPANIA PRZECIW HOMOFOBII**

**Kontakt dla mediów:**

**Cecylia Jakubczak**

**cjakubczak@kph.org.pl**

**kom. 790 866 388**

**kph.org.pl**

**31 marca Dniem Widzialności Osób Transpłciowych - zobacz serię wideo kampanii #JestemPrzeciwTransfobii**

***Widzialność to dla mnie możliwość mówienia o tym, kim jestem bez strachu przed odrzuceniem i przemocą* – mówi Alex, jeden z bohaterów kampanii społecznej #JestemPrzeciwTransfobii. 31 marca, czyli w Dniu Widzialności Osób Transpłciowych, KPH opublikowało serię wideo z 6. osobami transpłciowymi. Zobacz, co mówią o swojej widzialności i sprawdź, jak ty możesz przeciwdziałać transfobii.**

Kampania #JestemPrzeciwTransfobii to kolejny krok w kierunku zwiększenia widzialności osób transpłciowych. Jejbohaterkami i bohaterami jest 6 osób transpłciowych z Polski. Cała szóstka ubrana w koszulki #JestemPrzeciwTransfobii (jedna może być Twoja, ale musisz przeczytać tekst do końca) dumnie staje w centrum swojego miasta lub miasteczka, by wprost do kamery powiedzieć, dlaczego jest widzialna, wysyłając sygnał wsparcia tym osobom, które jeszcze nie wyszły z szafy. Cała seria wideo jest już dostępna na kanale YouTube Kampanii Przeciw Homofobii.

**Widzialność to wolność**

Data inauguracji kampanii #JestemPrzeciwTransfobii nie jest przypadkowa. 31 marca na całym świecie obchodzony jest Dzień Widzialności Osób Transpłciowych. Ustanowione w 2009 roku święto ma na celu uwrażliwiać na problem dyskryminacji osób transpłciowych. Ale nie tylko! Dzień Widzialności Osób Transpłciowych to także okazja do celebracji dumy z przynależności do społeczności osób transpłciowych i powód, by zadbać o jej większą widzialność. To zadanie perfekcyjnie realizują osoby bohaterskiekampanii #JestemPrzeciwTransfobii: Alex - student z Krakowa, Gabriela - aktywistka ze Szczawnicy, Sebulec - artysta z Warszawy, Kali – demonstratorka sztuki z Podkowy Leśnej, Ma - webskarekruterka z Krakowa oraz Tim - stylista barber z Warszawy. Dla nich widzialność to wolność, duma z bycia sobą, to obecność i posiadanie głosu, możliwość bycia sobą oraz sposób walki o równość i prawa mniejszości.

**Widzialność mimo transfobii**

Jak wynika z badań\* aż 70 proc. osób LGBTA w Polsce doświadczyło przemocy. Najczęściej z agresją spotykają się osoby transpłciowe. W tej grupie ponad 82% osób nie decyduje się na ujawnienie swojej tożsamości płciowej swoim przełożonym w pracy, a aż 73%, studiując, nie mówi kim jest kadrze naukowej. Strefy anty-LGBT, krążące po miastach ciężarówki nienawiści i prezydenckie weto ustawy o uzgodnieniu płci, to nie są warunki sprzyjające widzialności. Mimo to warto, do czego przekonują nas słowa jednej z bohaterek akcji społecznej KPH #JestemPrzeciwTransfobii, Ma: Widzialność to dla mnie, w końcu, możliwość bycia sobą. Bez udawania, bez ukrywania się. Mocno wierzę, że pokazywanie swojej historii i mówienie na głos: „Jestem transpłciową kobietą” jest w Polsce bardzo ważne, by innym transpłciowym osobom żyło się lepiej.

**Wspieraj walkę z transfobią - załóż koszulkę**

Jak Ty możesz wspierać osoby transpłciowe? Zacznij od zakupu koszulki z napisem #JestemPrzeciwTransfobii (to dokładnie ten sam model, który noszą osoby bohaterskie kampanii), z której 30% dochodu zostanie przekazane na działania pomocowe KPH adresowane do osób transpłciowych. Koszulkę możesz kupić wchodząc na stronę sklepu UniPride www.unipride.pl. *Zakładając T-shirt #JestemPrzeciwHTransfobii w najprostszy sposób pokażesz znajomymi i nieznajomym osobom transpłciowym, że je wspierasz, a wszystkim dasz jasno do zrozumienia, co myślisz o transfobii* – zachęca Franciszka Sady z Kampanii Przeciw Homofobii.

|  |
| --- |
| **5 SPOSOBÓW NA SOJUSZNICTWO**1. **Pokazuj, że wspierasz** – noś koszulkę #JestemPrzeciwTransfobii (koszulka do kupienia TUTAJ)
2. **Edukuj się** – bogatym źródłem wiedzy o transpłciowości jest np. strona https://tranzycja.pl/ , profil Angry Trans na Facebooku oraz instagramowe profile alex.quee i ka.per
3. **Reaguj**, gdy ktoś śmieje się lub obraża kogoś, bo jest osobą transpłciową
4. **Wspieraj** – jeżeli znasz osobę transpłciową powiedz jej, że może na Ciebie liczyć
5. **Udostępniaj** w sieci pozytywne materiały nt. osób transpłciowych w mediach społecznościowych -np. serię wideo #JestemPrzeciwTransfobii
 |

\*”Sytuacja osób LGBTA w Polsce. Raport za lata 2019 - 2020”, red. Magdalena Świder i Mikołaj Winiewski